

河北师范大学汇华学院 毕业生就业质量年度报告 (2023)

二〇二三年十二月

前言

河北师范大学汇华学院成立于 2001 年 6 月，是河北省政府批准、教育部确认的全日制本科层次的独立学院。学校以建设国内一流独立学院为目标，坚持“以学生为本，以教学为中心，一切为了学生成才”的办学理念，遵循“改革兴校、质量立校、发展强校”的办学思想，坚持新的办学机制和办学模式，各项工作取得了长足进展。广大学生努力进取，学习成绩、综合能力普遍提高。

建校以来，我校始终把就业工作作为一把手工程，下大力度抓就业，就业率和就业质量始终保持较高水平。我校积极推进校企合作项目建设，不断探索“订单式”人才培养模式，取得了良好效果。

为进一步提高我校人才培养质量，全面总结毕业生就业状况，并回应社会关切，经过调研和统计分析，学校编制了河北师范大学汇华学院 2023 届毕业生就业质量报告。实践证明，汇华毕业生基础扎实、素质全面、勤勉醇厚、富于开拓精神和实践能力，深受社会各界青睐。

报告中的就业数据样本来源于三个方面：一是全国高校毕业生就业管理系统的 2023 届毕业生就业数据库，使用的主要数据涉及毕业生的规模和结构、就业率、就业去向、就业流向等；二是毕业生调研数据。调研面向 2023 届毕业生全体，调研时间为 2023 年 11 月 20 日至 11 月 30 日。采取网上问卷调查的方式，对就业、升学、待业的毕业生进行调查，截止到 11 月 30 日，回收有效问卷 2000 份，超过毕业生总数的 65%，使用数据涉及就业满意度、薪资收入、专业对口度、对教育教学反馈等；三是用人单位调研数据。学校从近几年接收学校毕业生

人数较多的用人单位中选取了 300 家用人单位进行调研，数据涉及对毕业生评价和对我校就业工作的评价等。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、生源概况

(一) 毕业生总体规模

河北师范大学汇华学院 2023 届毕业生共有 3156 人，其中师范类毕业生 1739 人，占毕业生总人数的 55.10%；非师范类毕业生 1417 人，占毕业生总人数的 44.90%。男生 611 人，女生 2545 人，男女比例差距大。



图表 1 2023 届毕业生总体规模

我校 2023 届毕业生分布在 33 个专业，其中师范类专业 14 个，非师范类专业 19 个，女生比例最高的三个专业为小学教育 99.15%，学前教育 98.31%，思想政治教育 94.19%。

师范专业	男生数	女生数	总数	女生比例
小学教育	1	116	117	99.15%
学前教育	3	174	177	98.31%
思想政治教育	5	81	86	94.19%
英语	30	252	282	89.36%
特殊教育	6	45	51	88.24%
化学	14	99	113	87.61%
汉语言文学	40	282	322	87.58%
生物科学	16	102	118	86.44%

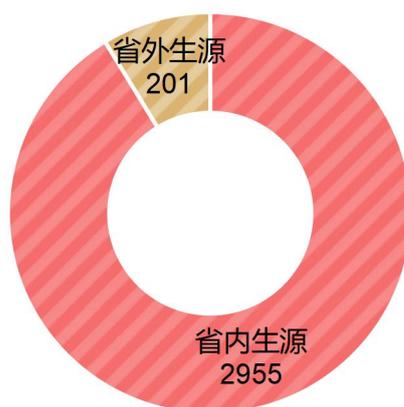
美术学	13	50	63	79.37%
数学与应用数学	26	96	122	78.69%
地理科学	24	87	111	78.38%
历史学	25	56	81	69.14%
音乐学	14	25	39	64.10%
物理学	23	34	57	59.65%
总计	240	1499	1739	86.20%

非师范专业	男生数	女生数	总数	女生比例
会计学	24	160	184	86.96%
旅游管理	20	100	120	83.33%
新闻学	15	64	79	81.01%
广告学	15	63	78	80.77%
国际经济与贸易	12	48	60	80.00%
舞蹈学	9	33	42	78.57%
日语	9	28	37	75.68%
法语	10	29	39	74.36%
通信工程	13	37	50	74.00%
计算机科学与技术	65	173	238	72.69%
播音与主持艺术	16	41	57	71.93%
网络工程	18	40	58	68.97%
视觉传达设计	17	35	52	67.31%
广播电视编导	21	41	62	66.13%
法学	23	44	67	65.67%
人力资源管理	24	44	68	64.71%
物联网工程	24	40	64	62.50%
动画	14	15	29	51.72%
环境设计	22	11	33	33.33%
总计	371	1046	1417	73.82%

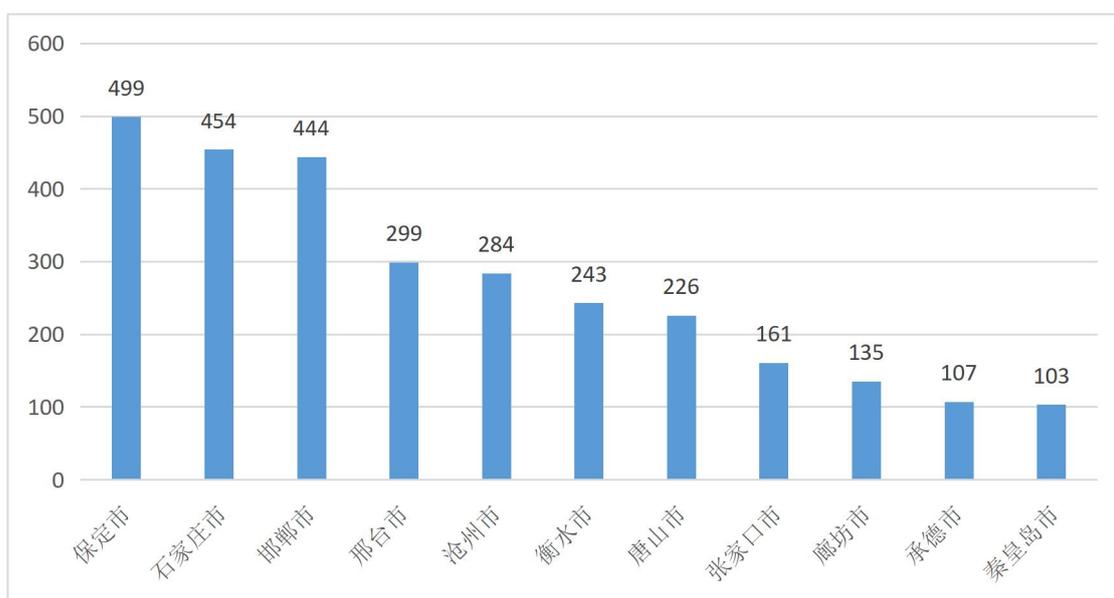
图表 2 2023 届毕业生专业、性别分布

（二）毕业生生源分布

2023 届毕业生生源地分布在 8 个省级行政区，其中省内生源共 2955 人，省外生源 201 人。省内生源中，数量最多的为保定市，共 499 人，其次为石家庄市 454 人，数量较少的是承德市、秦皇岛市，共 107 人、103 人。



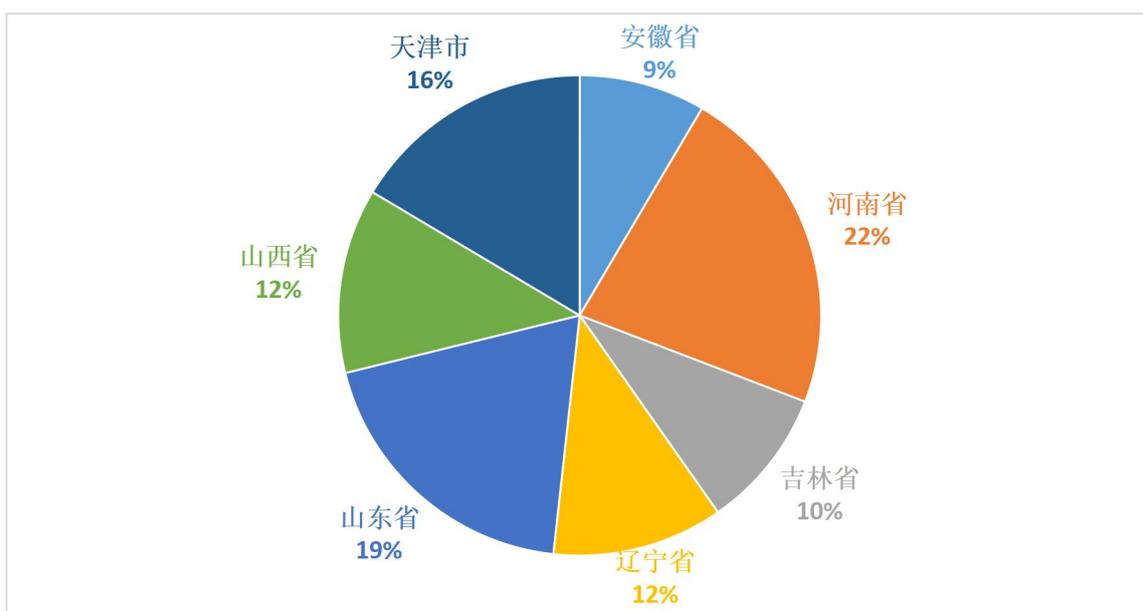
图表 3 毕业生生源分布



图表 4 毕业生生源地分布图（省内）

2. 省外生源分布情况

省外生源分布在 7 个省市。数量最多的是河南 45 人，其次为山东省 39 人，数量较少的是吉林省 19 人、安徽省 17 人。



图表 5 毕业生生源地分布图（省外）

二、毕业生就业率

（一）总体就业情况

截止到 2023 年 8 月 31 日，我校 3156 名毕业生总体就业率为 87.52%。

毕业生类别	出国	基层项目	其他形式	协议就业	合同就业	升学	征兵	创业	待就业	总计	就业率
非师范生	2	19	771	101	261	71	6	3	183	1417	87.09%
普通师范生	6	25	534	309	496	146	8	4	211	1739	87.87%
总计	8	44	1305	410	757	217	14	7	394	3156	87.52%

图表 6 2023 届毕业生就业率

（二）各专业就业情况

2023 届 33 个专业中，有 29 个就业率超过 80.00%，其中，法语、音乐学、日语、历史学、思想政治教育专业超过 95%。

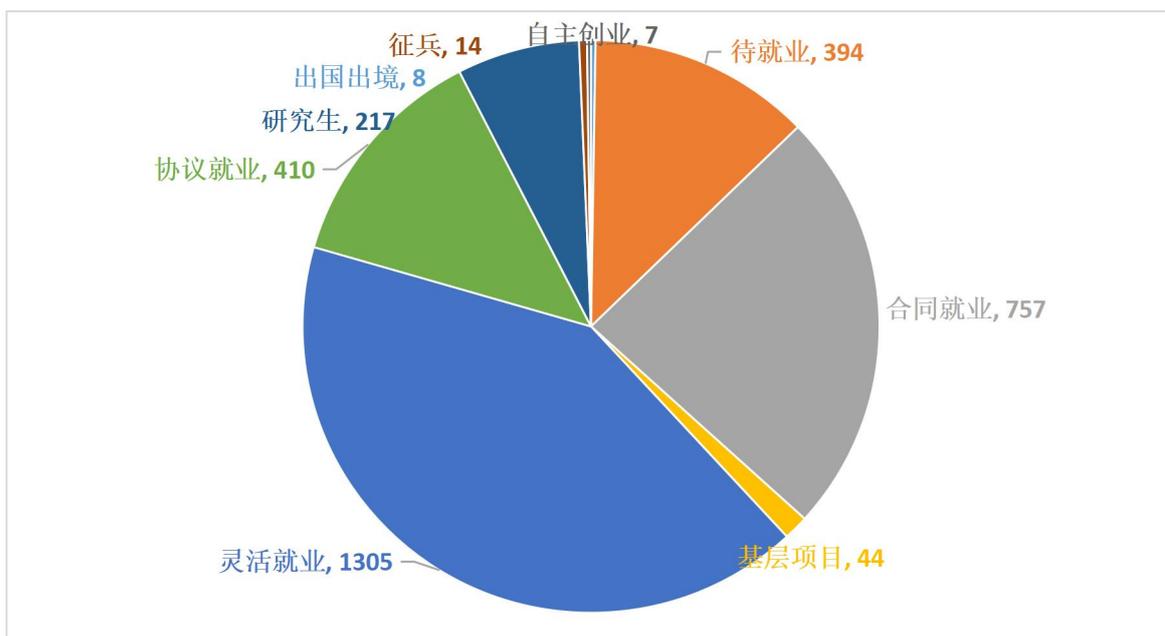
专业名称	专业人数	就业人数	就业率
法语	39	38	97.44%
音乐学	39	38	97.44%
日语	37	36	97.30%
历史学	81	78	96.30%
思想政治教育	86	82	95.35%
特殊教育	51	48	94.12%
通信工程	50	47	94.00%
地理科学	111	104	93.69%
动画	29	27	93.10%
人力资源管理	68	63	92.65%
计算机科学与技术	238	220	92.44%
会计学	184	170	92.39%
化学	113	104	92.04%
广播电视编导	62	57	91.94%
旅游管理	120	110	91.67%
播音与主持艺术	57	52	91.23%
物理学	57	52	91.23%

学前教育	177	161	90.96%
网络工程	58	52	89.66%
英语	282	252	89.36%
物联网工程	64	57	89.06%
生物科学	118	105	88.98%
数学与应用数学	122	108	88.52%
舞蹈学	42	36	85.71%
国际经济与贸易	60	51	85.00%
新闻学	79	65	82.28%
广告学	78	64	82.05%
汉语言文学	322	259	80.43%
小学教育	117	94	80.34%
美术学	63	43	68.25%
环境设计	33	22	66.67%
视觉传达设计	52	32	61.54%
法学	67	35	52.24%
总计	3156	2762	87.52%

图表 7 各专业就业率统计表

（三）毕业生就业结构

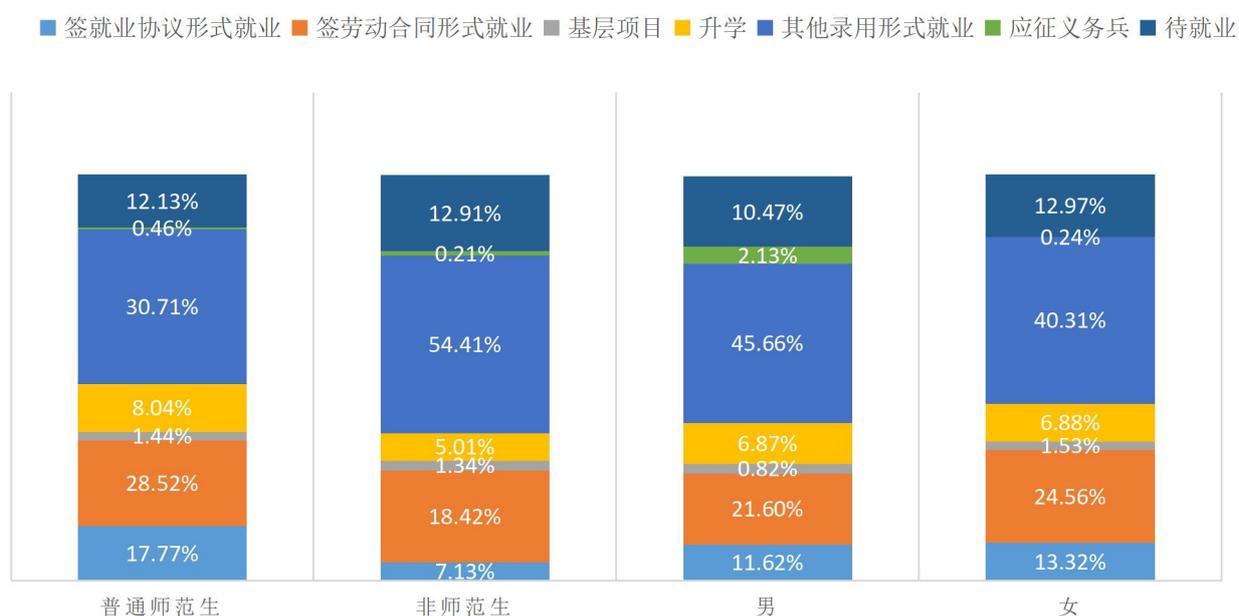
在我校 3156 名毕业生中，签就业协议形式就业 410 人，签劳动合同形式就业 757 人，参加基层项目就业 44 人，其他录用形式就业 1305 人，自主创业 7 人，升学 217 人，出国、出境 8 人，应征义务兵 14 人，待就业 394 人。



图表 8 毕业生就业方式分布

毕业生类型方面，我校师范类毕业生已就业人数 1528 人，就业率为 87.87%；非师范毕业生已就业人数 1234 人，就业率为 87.09%。

在性别方面，男生就业人数为 547 人，就业率为 89.53%，女生就业人数为 2215 人，就业率为 87.03%。



	协议就业	合同就业	升学	基层项目	其他形式	出国	征兵	自主创业	待就业
普通师范生	17.77%	28.52%	8.40%	1.44%	30.71%	0.35%	0.46%	0.23%	12.13%
非师范生	7.13%	18.42%	5.01%	1.34%	54.41%	0.14%	0.42%	0.21%	12.91%
男	11.62%	21.60%	6.87%	0.82%	45.66%	0.33%	2.13%	0.49%	10.47%
女	13.32%	24.56%	6.88%	1.53%	40.31%	0.24%	0.04%	0.16%	12.97%
总计	12.99%	23.99%	6.88%	1.39%	41.35%	0.25%	0.44%	0.22%	12.48%

图表 9、10 2023 届毕业生就业结构去向

三、毕业去向分布

(一) 升学

我校 2023 届毕业生升学率最高的为化学专业 35.40%，共有 5 个专业升学率达到 10.00%。

专业名称	升学人数	总人数	升学率
化学	40	113	35.40%
生物科学	39	118	33.05%
物理学	10	57	17.54%
地理科学	12	111	10.81%
法学	7	67	10.45%
物联网工程	6	64	9.38%
广告学	7	78	8.97%
播音与主持艺术	5	57	8.77%
思想政治教育	7	86	8.14%
广播电视编导	5	62	8.06%
通信工程	4	50	8.00%
新闻学	6	79	7.59%
国际经济与贸易	4	60	6.67%
计算机科学与技术	13	238	5.46%
网络工程	3	58	5.17%
历史学	4	81	4.94%
数学与应用数学	6	122	4.92%
美术学	3	63	4.76%
人力资源管理	3	68	4.41%
英语	12	282	4.26%
会计学	6	184	3.26%
汉语言文学	9	322	2.80%
日语	1	37	2.70%
小学教育	3	117	2.56%
旅游管理	1	120	0.83%
学前教育	1	177	0.56%

图表 11 分专业升学率情况

（二）就业单位

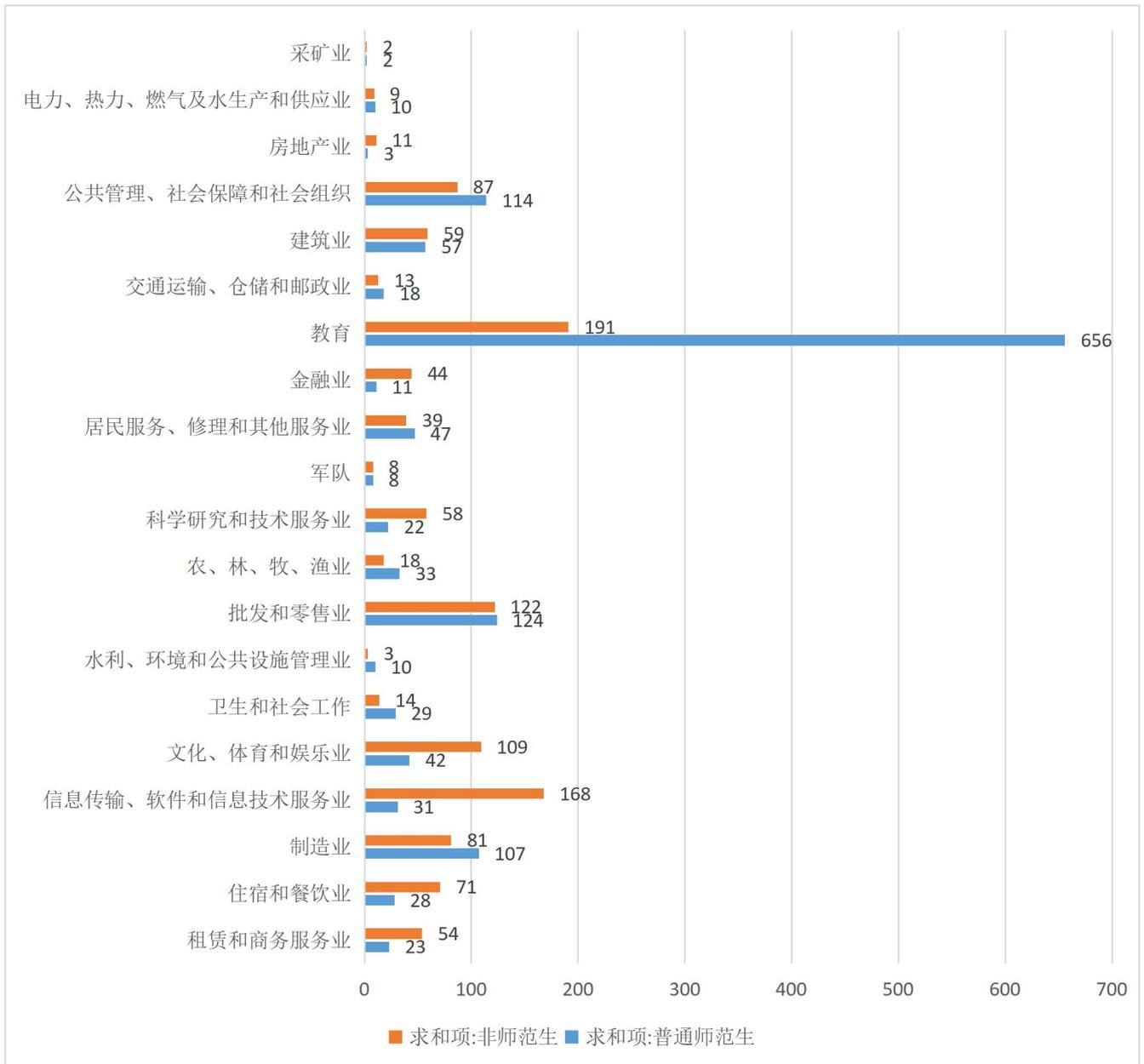
【就业单位行业】

根据国家统计局行业分类标准，我校 2023 届 2762 名已就业毕业生（升学、出国除外）在 20 个行业就业分布中，到教育行业就业的人数最多，为 847 人。

单位行业	师范类人数	非师范类人数	总计
教育	656	191	847
批发和零售业	124	122	246
公共管理、社会保障和社会组织	114	87	201
信息传输、软件和信息技术服务业	31	168	199
制造业	107	81	188
文化、体育和娱乐业	42	109	151
建筑业	57	59	116
住宿和餐饮业	28	71	99
居民服务、修理和其他服务业	47	39	86
科学研究和技术服务业	22	58	80
租赁和商务服务业	23	54	77
金融业	11	44	55
农、林、牧、渔业	33	18	51
卫生和社会工作	29	14	43
交通运输、仓储和邮政业	18	13	31
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	9	19
军队	8	8	16
房地产业	3	11	14
水利、环境和公共设施管理业	10	3	13
采矿业	2	2	4
总计	1375	1161	2536

图表 12 毕业生就业行业分布

从毕业生类型来看，我校从事教育行业的毕业生以师范类为主，占从事教育行业总人数的 77.45%。从事文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等多个行业以非师范类毕业生为主。



图表 13 2023 届毕业生就业单位行业分布

【就业单位性质】

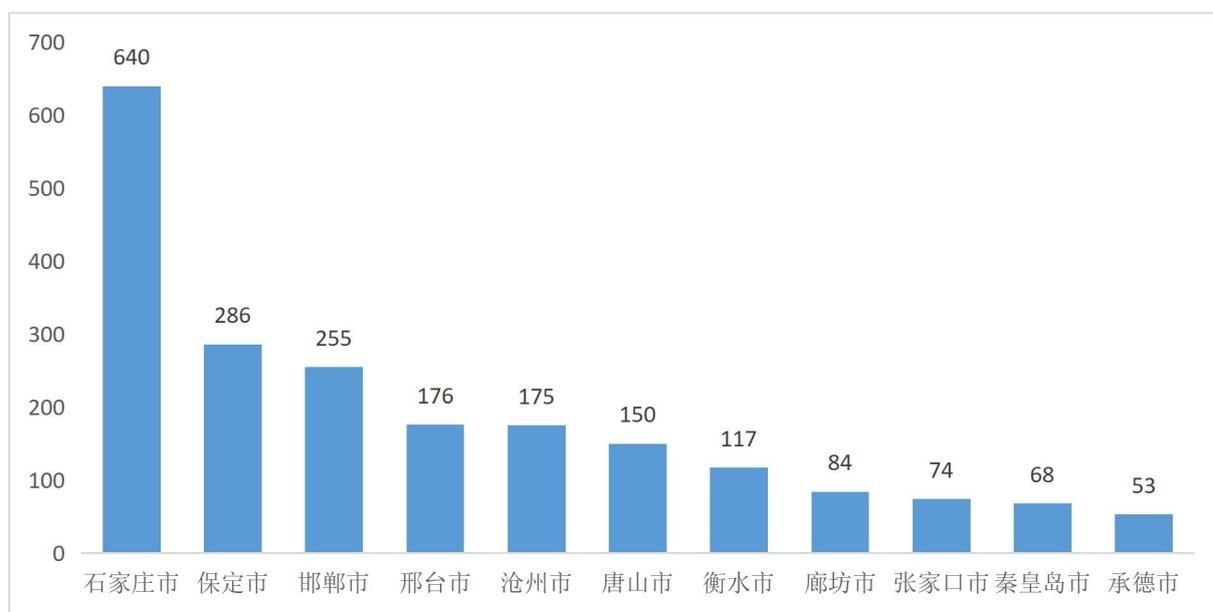
从单位性质看，我校 2023 届毕业生就业（升学、出国除外）集中到民营企业和中初教育单位较多，其中到民营企业 1437 人，中初教育单位 743 人。到科研设计单位和城镇社区的就业人数较少。

单位性质	师范生	非师范生	总计
民营企业	608	829	1437
中初教育单位	597	146	743
机关	86	53	139
其他事业单位	33	39	72
三资企业	10	41	51
国有企业	9	34	43
部队	8	8	16
医疗卫生单位	8	4	12
高等教育单位	10	1	11
城镇社区	4	1	5
科研设计单位	1	4	5
农村建制村	1	1	2
总计	1375	1161	2536

图表 14 毕业生就业单位性质分布

【就业单位区域】

2023 届毕业生河北省内就业共 2078 人，省外就业 458 人，省内就业比例高。在河北省内就业的毕业生中，到石家庄市就业比例最高，为省内就业总数的 30.80%；省外就业毕业生到北京就业数量最多。



图表 15 毕业生省内就业地域分布

省份	人数	省份	人数
北京市	199	天津市	61
山东省	39	河南省	26
广东省	14	辽宁省	14
上海市	13	浙江省	13
吉林省	11	山西省	11
江苏省	9	安徽省	8
内蒙古自治区	8	四川省	7
新疆维吾尔自治区	5	陕西省	4
福建省	3	江西省	3
广西壮族自治区	2	贵州省	2
黑龙江省	2	湖南省	2
海南省	1	西藏自治区	1

图表 16 毕业生省外就业地域分布

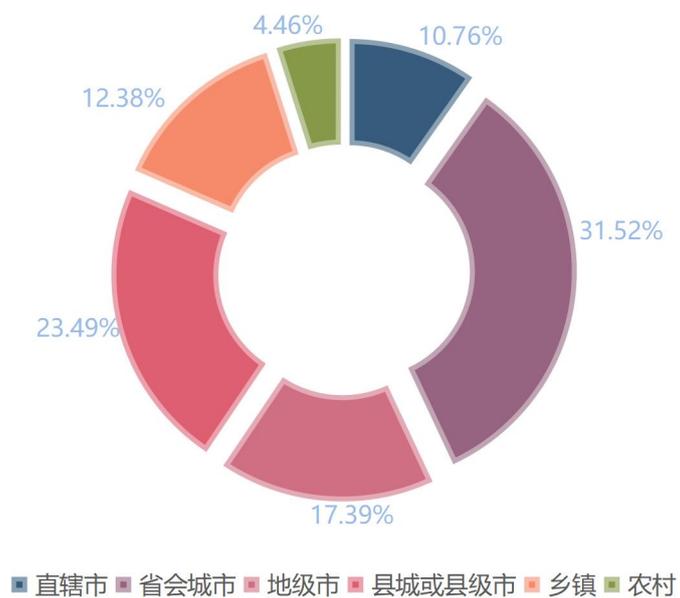
（二）西部和基层就业

学校大力推动毕业生到西部和基层就业，2023 届毕业生参加国家基层项目共 44 人，另外，毕业生到西部就业共 31 人。



图表 17 毕业生到西部地区就业分布

2023 届毕业生到县级以下地区就业较多，超过就业总数的 40%。



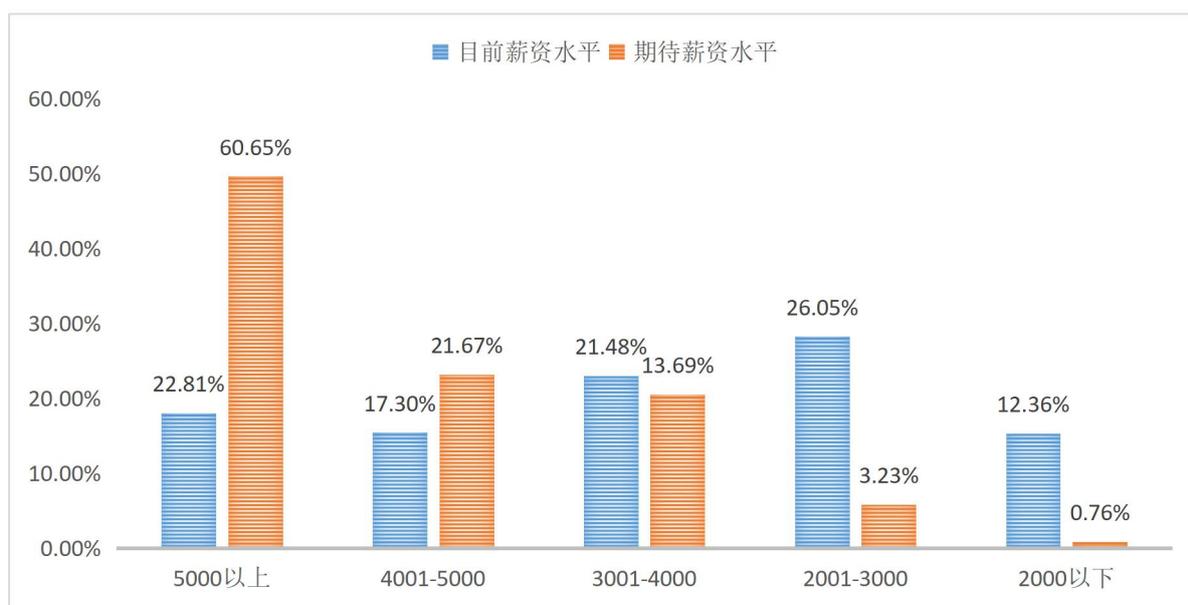
图表 18 毕业生到基层地区就业分布

第二部分 毕业生就业质量分析

从“毕业生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较为全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势和劣势。相关统计分析结果如下所示：

一、薪酬分析

从调查情况看，我校大部分毕业生毕业后的收入在“2001-4000元”，月收入与期待薪金有一定差距。截至目前，计算机科学与技术、网络工程专业月收入 5000 元以上比例较高。



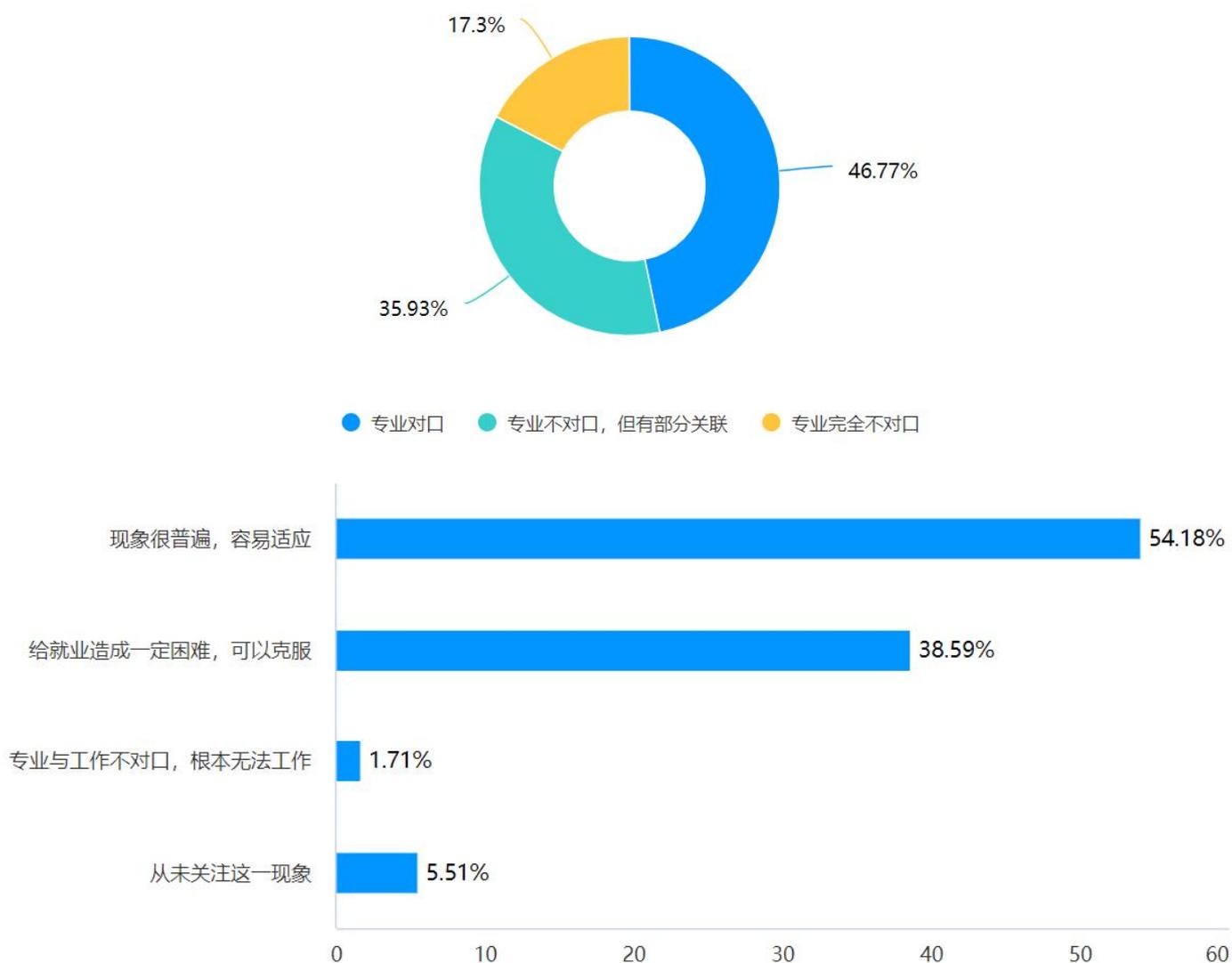
图表 19 毕业生当前月收入与期待薪资对比

专业	5000 以上
计算机科学与技术	39.79%
网络工程	37.55%
环境设计	28.57%
英语	25.26%
物联网工程	24.46%

图表 20 毕业生月收入 5000 元以上比例较高专业

二、专业对口度

2023 届毕业生就业岗位与专业对口的占 46.77%；就业岗位与专业不对口，但有部分关联的占 35.93%；就业岗位与专业完全不对口的占 17.3%。对于就业岗位与专业不对口问题，54.18%的学生认为现象普遍，容易适应，38.59%的学生认为给就业造成一定困难，但是可以克服，1.71%的学生认为就业岗位与专业不对口，无法工作。



图表 21 毕业生工作与专业的相关度

三、毕业生就业现状满意度

2023 届毕业生在工作中，对工作的安全性最满意，对工作社会认可度、岗位工作环境、工作氛围都比较满意，学生的满意度都达到了 4 分以上（满分 5 分）。学生最不满意度的是当前的收入水平，仅 3.05 分（见图 3-3）。

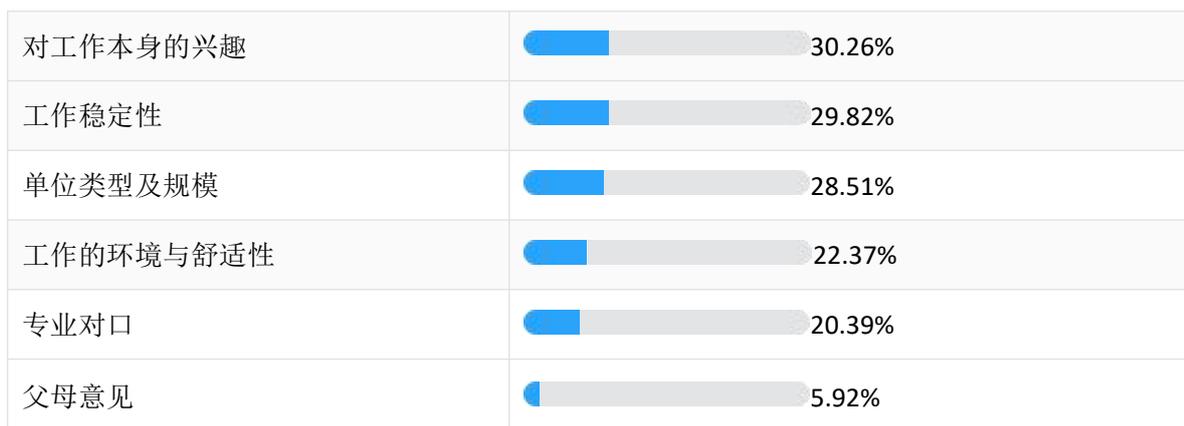


图表 22 毕业生就业现状满意度

四、“00 后”毕业生就业心态分析

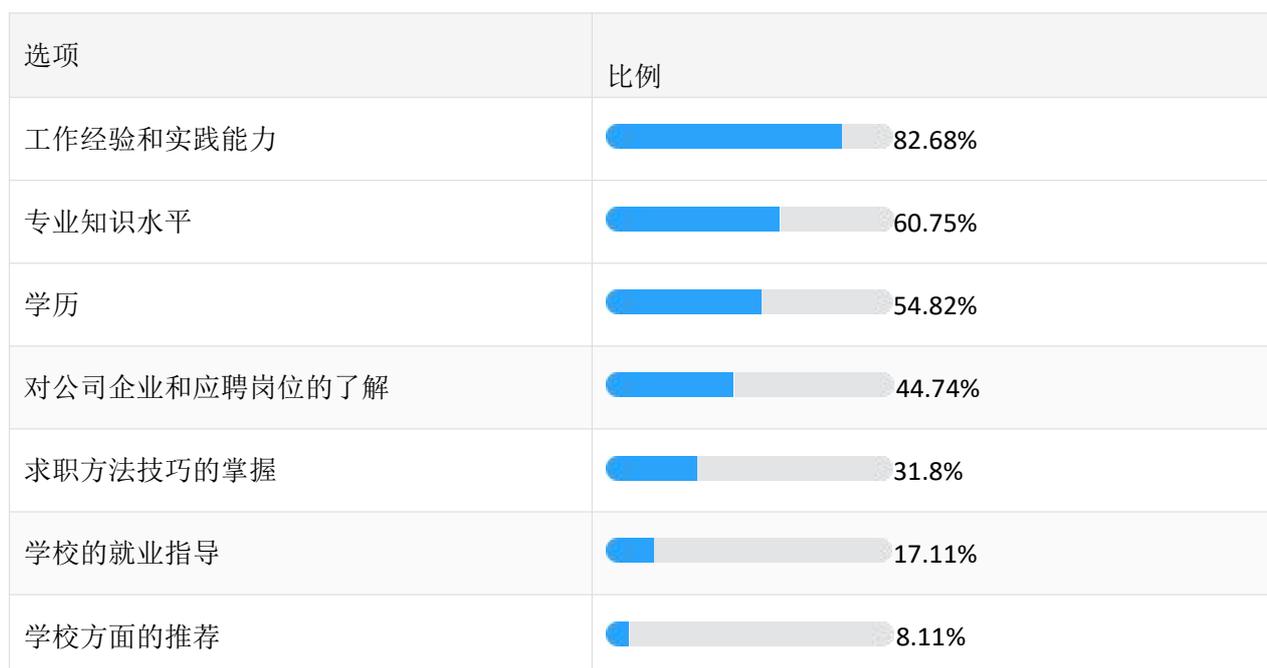
对 2023 届毕业生而言，对其选择职业时影响最大的因素是工资待遇及福利，比例达 73.03%，以父母意见为最大影响的毕业生比例最低，仅为 5.92%。

选项	比例
工资待遇及福利	73.03%
就业地区选择	48.03%
有利于个人的发展和晋升	41.67%



图表 23 毕业生选择职业时影响因素

在求职过程中，毕业生普遍认为自身具备相应的条件与技能比学校给予指导和帮助更为重要。有 82.68%的毕业生认为工作经验和实践能力起到决定因素，有 60.75%的毕业生认为专业知识水平最重要。



图表 24 毕业生选择职业时影响因素

当毕业生面临职业选择或职业困惑时，有 67.98%的毕业生会选择求助父母，45.83%的毕业生会求助同学，分别有 35.31%和 15.35%的毕业生会求助老师和专业机构。

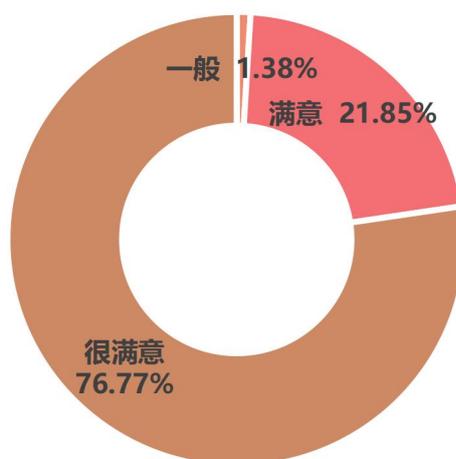
选项	比例
父母	67.98%
同学	45.83%
老师	35.31%
专业机构	15.35%

图表 25 毕业生面临困惑的求助对象

五、用人单位对毕业生的评价

【总体满意度】

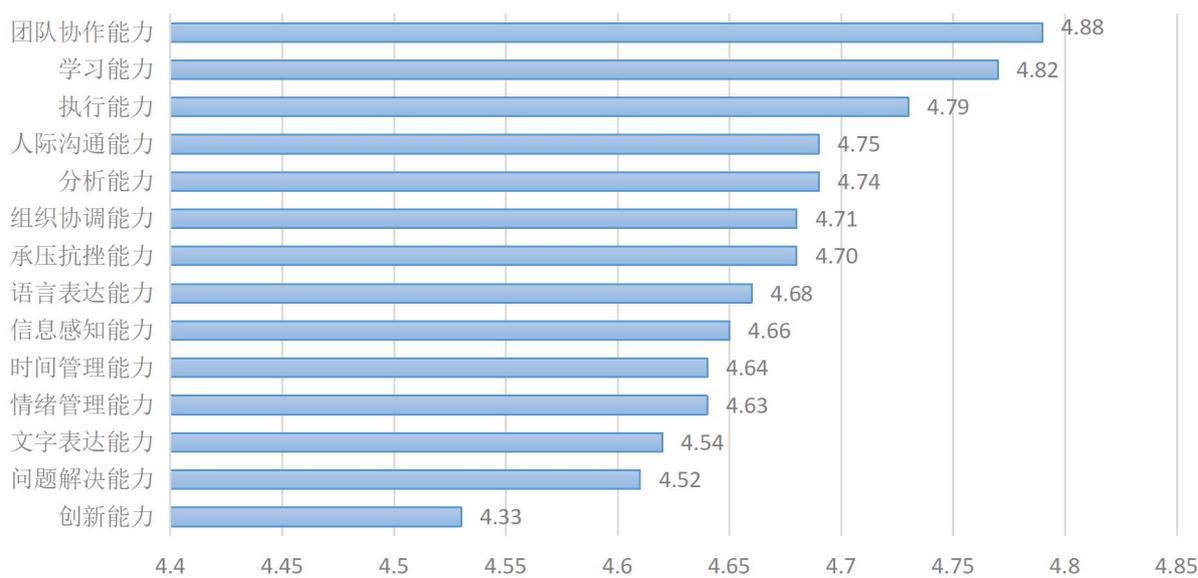
所调研的 300 家用人单位从很满意、满意和一般三个维度进行了调查反馈，满意度达 98.62%。



图表 26 用人单位对毕业生的满意度

【对我校毕业生的个人能力的表现评价】

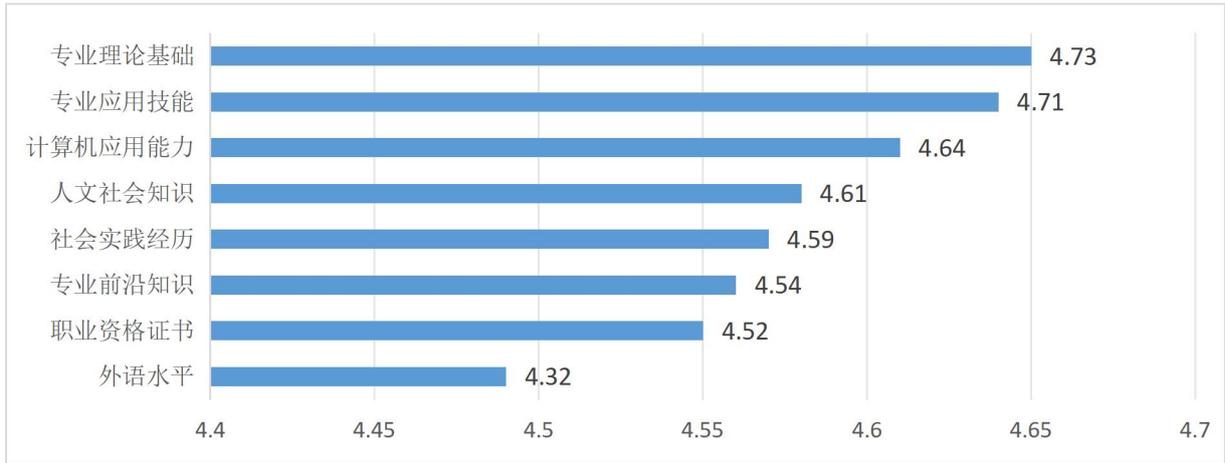
在调查问卷中，用人单位对我校 2023 届毕业生个人能力进行了评价，其中对团结协作能力评价最高 4.88 分（满分 5 分），对学习能力和执行能力都给予较高评价，对毕业生的创新能力评价较低是 4.33 分。



图表 27 用人单位对我校毕业生的个人能力的表现评价

【专业知识与专业技能的表现评价】

用人单位对我校 2023 届毕业生专业知识与技能进行了评价，其中对专业理论基础满意度最高，为 4.73 分（满分 5 分），问卷显示，用人单位对我校毕业生专业技能表现总体评分较高，说明我校毕业生专业知识与专业技能普遍能够得到用人单位的认可（见图 3-11）。



图表 28 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的表现评价

【对我校人才培养的建议】

用人单位希望我校在人才培养方面最应解决的前三项问题是强化专业实践环节、增强学生实践能力（63.42%），加强专业知识的培养（54.95%）和拓宽专业口径，增强专业适应性（52.83%）。

建议	比例
强化专业实践环节，增强学生实践能力	63.42%
加强专业知识的培养	54.95%
拓宽专业口径，增强专业适应性	52.83%
加强学生应用能力的培养	51.36%
加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面	46.88%
加强学生创新能力的培养	46.31%
专业设置动态调整，满足社会发展需要	41.74%
加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养	24.53%
加强学生人文社会科学素养的训练	23.10%

图表 29 用人单位对我校学生培养方面的建议

第三部分 就业发展趋势分析

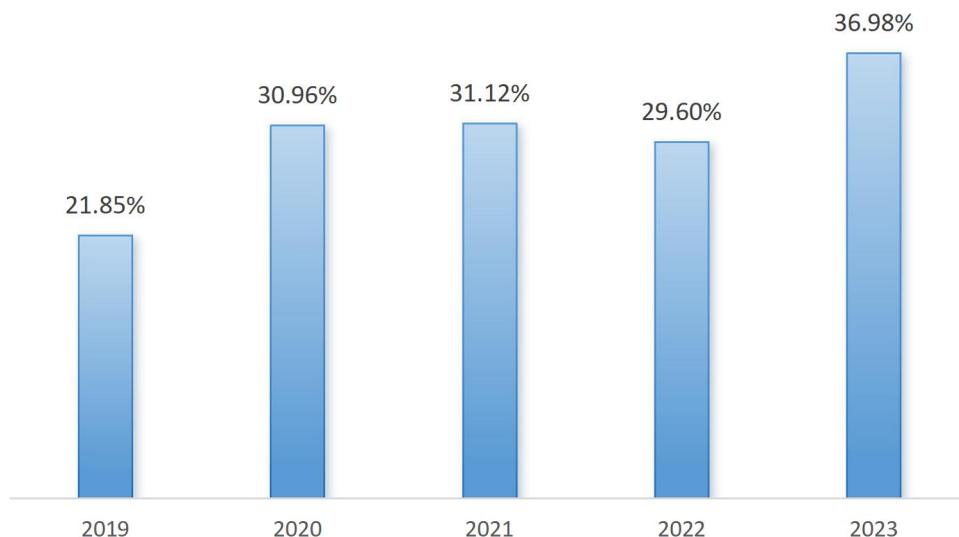
一、毕业生就业率变化趋势

（一）就业率总体变化趋势

我校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生更高质量和更充分就业作为工作重心。建校以来，毕业生整体就业率始终处于较高水平，就业状况良好。自 2020 年开始，我校就业质量报告中有关就业数据统计的时间节点由 11 月提前到 8 月，就业率看似偏低，但 9、10 两月正是各类基层项目、社会招考较为频繁的时间段，此间就业率以及就业质量持续提升，并于 12 月 30 日达到并保持在较高水平。

（二）签约率变化趋势

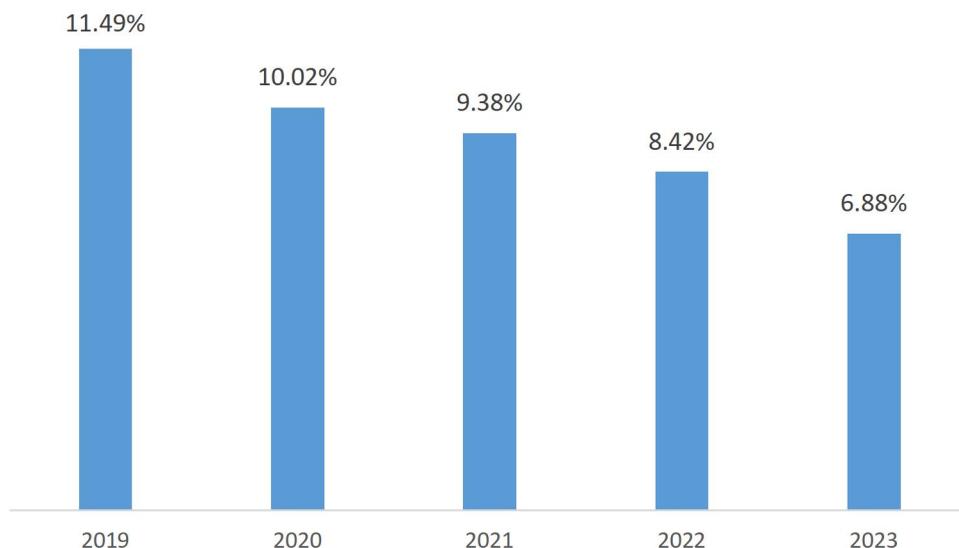
2019-2023 年签约就业比例逐年增加，在 2023 年我校毕业生整体就业率与上年基本持平的情况下，高质量就业（包括签就业协议形式就业和签劳动合同形式就业）有所提升，一方面显示我校在提升毕业生就业质量方面的工作卓有成效，另一方面也可看出毕业生的就业期待值有所提高，即使慢就业，也要找到满意的工作单位。



图表 31 2019-2023 届毕业生签约就业人数变化趋势

(三) 升学率变化趋势

近年来国内研究生报考人数增加的幅度明显大于实际招生人数的增长幅度，所以全国考研录取率一直处于下降的势头，在此背景下，我校毕业生升学比例也有下降，2023 年毕业生升学比例为 6.88%，较上年下降。

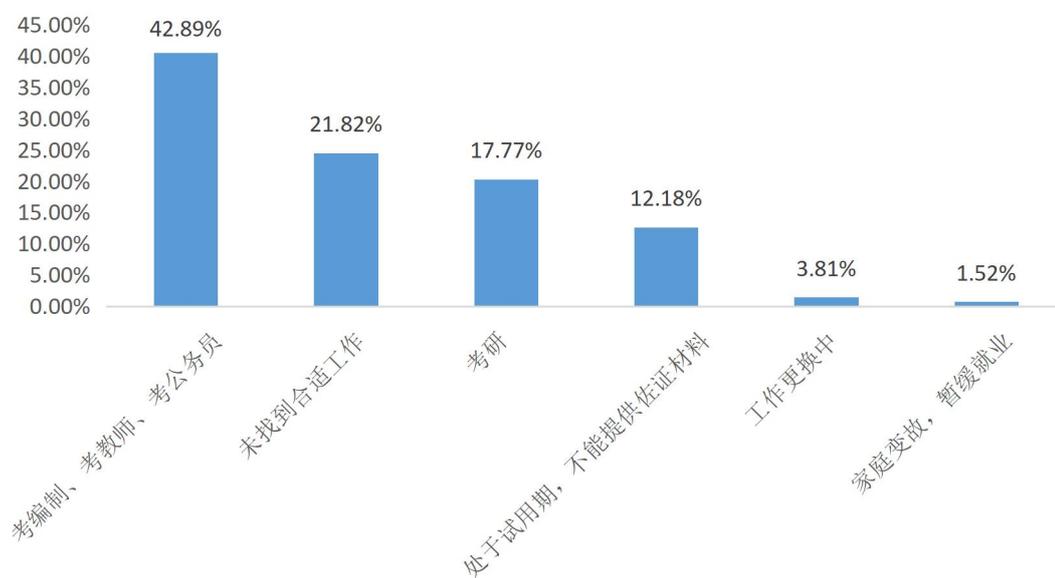


图表 32 2019-2023 届毕业生升学率变化趋势

（四）未就业毕业生情况

学校始终高度重视未登记就业毕业生的就业进展情况，关心关爱每一名毕业生，开展有针对性的指导和服务，向就业毕业生主动提供就业帮扶。毕业生离校前 2 个月，针对所有未就业的毕业生，招生就业处深入学部开展帮扶，对有就业意愿的毕业生，有针对性地推荐就业岗位；对准备再次考研或考公的毕业生，线上推送相关指导课程。毕业生离校后，各学部辅导员继续跟踪每一位毕业生的动态，做到“离校不离心、服务不断线”，持续为毕业生提供就业信息、岗位推荐和就业指导等服务，帮助未就业毕业生尽快落实去向。

2023 届全校登记未就业毕业生共计 394 人，考编制、考教师、考公务员为我校毕业生未就业的主要原因，占未就业毕业生数的 42.89%。



图表 33 2023 届毕业生未就业原因

第四部分 毕业生就业工作主要措施

一、强化组织领导，提高政治站位

（一）坚定指导思想，增强政治自觉，扎扎实实做好就业民心工程

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。党中央、国务院历来高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，就业是最大的民生，保障和改善民生，要抓住人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。毕业生就业事关千百万学生和家庭的切身利益，是关系到整个社会的民生工程。做好高校毕业生就业创业工作是保障和改善民生的重要内容，是教育优先发展和就业优先战略的重要交汇点，具有极端重要性。学校认真学习领会、全面贯彻落实党的十九大、二十大精神，坚定习近平新时代中国特色社会主义思想对就业创业工作的指导，以高度的使命感和责任感，做好高校毕业生就业创业工作。

（二）立足全局工作，狠抓责任落实，努力开创就业创业工作新局面

学校领导高度重视，确立了毕业生就业创业工作在学校全局工作中的战略性地位，实施校、学部两级“一把手工程”。学校成立由院长任组长的就业创业工作领导小组，把毕业生就业创业工作纳入学校发展规划，提出了“三个不低于、三个提高”（即“对就业工作的重视不低于上年，就业工作的力度不低于上年，就业率不低于上年”；“提高毕业生就业服务水平，提高毕业生就业工作质量，提高毕业生就业质量”的就业工作目标。学校定期召开就业创业工作总结会、部署会，

会议从全校工作大局出发，统筹安排，综合施策，推动毕业生就业创业工作有序开展。学部也成立了由部长任组长的就业创业工作指导小组，确保就业创业工作的领导机制、机构、人员、经费、场地落到实处，确保“领导主抓、处室统筹、学部为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到不断增强，确保就业创业工作“全校动员、部门联动、上下齐心、全力以赴”的良好氛围逐步形成。

二、加强校企合作平台建设，全面对接优质单位

就业市场是学生顺利就业的生命线。我校根据学校人才培养目标和学科特点，着力建设“区域合理、行业兼顾、满足需求、保障质量”的就业市场格局，努力为毕业生提供更多优质有效的就业岗位。

（一）推进就业市场建设，学院、学部联动促就业。

学院加快汇华基础教育联盟建设步伐，推动学生到民办学校实习实践，提升求职能力，挖掘用人单位新需求。日常工作中，积极联系邀请企业进校宣讲，推动学生到优质合作单位就业，逐步提升学生在合作单位的好评度，转变学生就业观念，提升民办学校在学生中的认可度，通过邀请线上+线下宣讲、招聘的方式加强学生、企业联动，有效推动学生就业。2021年4月，学院召开了以“民办教育的方向、质量及内涵建设”“新高考背景下师范生的培养对策”为主题的汇华学院基础教育资源共建共享联盟大会，进一步扩大我校大学生就业见习基地数量规模，拓展学生就业空间。组织在校生到联盟单位参加顶岗实习，提升联盟单位在学生中的知名度、认可度，鼓励学生到联盟单位就业。

各学部结合学科专业特色，主动对接与之对应的行业名企与重点单位，各学部一方面召开以教育、管理、财务为主的多场具有专业特色的双选会，邀请用人单位到校选聘毕业生，另一方面不断探索“订单式”人才培养模式，为学生实习、实训及就业提供服务与保障。

（二）拓展多元就业市场，实现学生便捷就业。

为全面落实党中央“稳就业”“保就业”决策部署，进一步拓宽毕业生的就业渠道，我院多措并举积极拓宽就业渠道，构建以“校地联合，服务地方社会经济发展”的就业服务目标，打造多层次多领域的校地就业服务体系。学院联合地方人社系统，开创性地举办地市专场招聘会，邀请保定、邯郸、沧州、邢台等多地市到校选聘毕业生。该类型招聘会单位质量高，针对性强，为毕业生提供了优质且丰富的就业选择。2022年学院立足实际，创新方法，开展以线上交流为基础，线下签约为目的的“线上+线下两阶段”就业新模式，继续巩固地市专场招聘阵地；调动各方资源促就业，组织参加基层就业项目，突出学部特色、访企拓岗，利用网络招聘平台，积极推进就业岗位线上推介。为增强现场会实效、为地市及周边院校做好人才对接服务，汇华学院坚持开放办学、资源共享理念，除组织本院毕业生参会外，同时组织邀请兄弟高校毕业生进校参会。地市招聘活动受到了澎湃新闻、搜狐网、邯郸人社微信公众号、邯郸之窗等多家媒体报道。

三、强化生涯教育指导，促进职业能力提升

学校始终坚持以“结合需求、尊重个性、长远发展、集体成才”为导向，将职业生涯规划教育贯穿大学全程，丰富就业指导的内容，

创新就业指导的形式，帮助学生探索适合自身发展的成长路径。

（一）着力培养师资队伍，夯实就业保障压舱石。

加快就业创业指导教师队伍建设，打造一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导教师队伍。一是定期通过讲座、专题问题研讨、教研沙龙、典型工作汇报、工作督查等多种方式，对各学部就业工作负责人和毕业班辅导员进行集中培训，全面提高政策水平和工作能力；二是采取请专家进校讲授、进修学习、内部培训等多种形式，从就业创业指导理念、指导规范、指导技巧等多方面对就业创业指导与服务工作队伍进行培训，建立了一支以辅导员为主体、就业创业指导专职教师为骨干、职业教育专家广泛参与的就业创业指导队伍，形成了一支能够满足学生个性需求、适应精细化辅导要求的学生就业创业指导队伍，进一步提高了学校就业创业指导工作的科学化水平。

（二）就业创业教育全程发力，打造实践育人新引擎

将就业创业指导帮扶工作由节点发力延伸为全程用力，贯通教育、教学、实习、实践育人全过程。一是通过职业指导课程进行榜样引领、行动激励、行动管理、内部认知、外部联结，促进低年级学生自主行动习惯的养成；二是推进我校在校生“预就业顶岗实习”工作进行，以实习促就业，学校继续选择“汇华基础教育联盟”中条件较优的民办学校，输送在校生参加“预就业顶岗实习”，学生一方面通过自我管理、课堂教学、班主任实习、教师角色体验、教学能力提升及教学研究等方面提升了课堂教学体验和从教能力，另一方面加深了对民办学校的认识，扩大了其就业选择范围。

四、加强思想引领，引导毕业生服务国家战略

努力提高毕业生就业创业工作的政治站位，聚焦国家重大战略发展要求，引领毕业生把人生理想融入国家和民族的事业中。

（一）开展价值引领，在课程中浸润成长理念。在课程中，结合各专业学生特点和需求，科学融入就业观念引导、国家政策解读、行业专业解读等内容，引导学生树立科学的成长成才观。选出扎根基层、建功立业的优秀毕业生典型，通过故事整理呈现、广泛宣传报道和榜样现身说法，积极引导毕业生到基层锻炼成长，

（二）紧盯就业态势“风向标”，紧跟政策“指挥棒”，根据毕业生特色，深入挖掘各类教育单位中就业机会，抓住民办基础教育教师需求量增加；公办基础教育单位招考机会较往年偏多这些机会，引导、支持毕业生积极实现高质量就业。以线上、线下相结合的方式积极组织宣传“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层服务项目，引导毕业生到基层和脱贫攻坚一线就业创业，200余名学生报名各种类型基层项目，截至8月31日，已有40余人被录取（录取人数在不断上升）。响应国家征兵号召，鼓励毕业生到部队磨炼成长、增长才干，已有14名毕业生应征入伍，出色完成指标任务。

五、构建分类指导体系，开展就业靶向服务

（一）优化信息服务平台。

学校把握新时代大学生特点和需求，结合实际工作需要，广泛运

用“互联网+就业”的新模式，拓展建设微信、微博、QQ群等就业创业信息传递渠道，打造“就业创业信息直通车”，提高就业创业政策宣传、招聘信息和创业项目推介传递的时效性，实现指尖上的就业创业指导与服务。本学年，“就业创业信息网”后台审核新增企业数500余家，发布招聘公告1000余条、全职岗位信息5000余条。密集有序开展招聘活动，相继开展地市专场双选会、汇华基础教育联盟专场宣讲会、“相约周四，职为你来”系列空中双选会和线下专场宣讲会共计39场，用人单位宣讲会百余场，累计参会单位2123家，累计招聘天数222天，为毕业生提供各类岗位137218个，参与学生129860人次。

（二）完善就业帮扶体系

学校着力建设完善的就业帮扶体系，实现“一生一策”。关注重点环节和重点群体，开展分层分类就业帮扶。积极为少数民族、经济困难就业困难等就业特殊群体毕业生提供就业帮扶和指导。通过政策交流会、岗位推荐等方式为困难群体毕业生就业提供全方位的就业指导。对于经济困难的学生，发放专项求职补贴44万元；对于求职能力和求职技巧较差的同学，着重进行笔试、面试“一对一”辅导，帮助学生提升就业能力。广泛发动任课教师、辅导员和校友等资源，为就业困难毕业生进行工作推荐，确保让每一个有就业意愿的毕业生顺利就业。做好离校未就业毕业生的跟踪服务工作。建立未就业毕业生信息库，对未就业毕业生进行定期回访，进行求职指导和重点推荐，真正做到“离校不离心，服务不断线”。

第五部分 对学校招生及人才培养的意见反馈

一、宏观就业形势研判

（一）就业形势复杂多变

当前，我国就业形势总体保持稳定，但政策变化等不确定不稳定因素增多，2024年全国高校毕业生总量破千万，再创历史新高，毕业生就业压力依然不减，高校毕业生就业工作充满挑战。

（二）2024年面临的新挑战

教育部对部分地区和企业的毕业生需求调研显示，2024届高校毕业生需求总体将呈增幅放缓趋势，毕业生总量上升与有效需求增长放缓并存。毕业生以“00”后为主体，他们的就业选择更加多元，就业期望不断提升，竞争更加激烈，但毕业生就业能力、意愿与社会需求错位，部分毕业生到县及以下基层就业意愿不强，“慢就业”现象逐渐凸显。

（三）结构性矛盾不易解决

近年来，用人单位在招聘过程中普遍对求职者的能力、知识结构、职业化素养提出了更高的要求，高素质毕业生“供不应求”，而普通学生则倍感压力。在产业升级不断演变的过程中，各地区、各行业人才需求更加多样，不同区域、不同行业的用人单位分化趋势也更加明显，部分国家经济发展重点地区以及中小型民营企业对于人才均有着大量需求，但学生应聘并不踊跃，结构性矛盾依然不易解决。

二、人才培养改进措施

学校以培养高素质应用技术型人才为目标，在人才培养方案、课程改革、教学实践等方面加强建设。第一，学校要继续坚持以服务为宗旨、以就业为导向，办学具有特色、专业对接产业、课程对应能力的办学思路，构建特色专业群建设体系、模块化的人才培养体系、个性化的职业发展指导体系。第二，在师范类教学方面应进一步发挥办学优势，继续实施师范生顶岗实习工程，进一步加大教育教学技能培养力度，使师范类专业特色鲜明，优势突出。第三，针对非师范专业，在课程设置方面结合工作和岗位需要开设有特色课程，采取理论讲授和实训实践两个培养途径，提高学生学习、实践和创业创新能力，做到专业设置与产业需求、课程设置与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”。第四，继续加强校企合作和订单式培养模式改革，加强实验实训基础设施建设，推进与企业共建实习实训基地，实施学历证书与职业资格证书“双证”培养，按照“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的培养理念，基础课程与专业课程并重、理论课程与实践课程并重、人文课程与科学课程并重，综合培养高素质人才。

结束语

大学生就业是高校人才培养的末端环节,是培养质量的直接反映,是衡量一个学校办学质量和办学水平的重要指标,既关系着毕业生的切

身利益,也关系着学校的长远发展。今后,我校将继续贯彻落实国家和河北省有关毕业生就业创业工作的方针、政策,继续坚持“深化改革、完善服务、巩固成果、稳中求进”的指导思想,完善“管理、教育、指导、服务”的毕业生就业服务体系,切实推进“全程就业,全员就业”的工作机制,以毕业生“积极创业,充分就业”为目标,在实现比较充分就业的基础上,优化就业结构,提高就业质量,着力开创我校毕业生就业工作的新局面。